



**Projeto BAZAR EM FAMILIA**  
**Congregação Evangélica Luterana Martinho Lutero**  
**Instituto Luterano de Assistência Social**

## **1 – SUMÁRIO EXECUTIVO**

O projeto BAZAR EM FAMILIA é uma parceria entre a CELML – Congregação Evangélica Luterana Martinho Lutero e o ILAS – Instituto Luterano de Assistência Social.

Consiste na arrecadação e venda em formato de bazar permanente, com preços reduzidos, de peças de vestuário adulto e infantil, calçados, bolsas, utensílios de casa, etc, novos ou usados, desde que em bom estado.

A arrecadação dos itens é continuada e espontânea, tem origem nos membros da CELML e atende prioritariamente aos membros da CELML.

O BAZAR EM FAMÍLIA é de caráter permanente e acontece no mínimo uma vez a cada dois meses.

A operacionalização do BAZAR EM FAMÍLIA é de responsabilidade conjunta entre ILAS e CELML, conforme abaixo indicado:

- ILAS – 01 (um) membro da Diretoria
- CELML – 01 (um) representante do Departamento de Servas e 01 (um) representante do Departamento de Jovens (não necessariamente membros da Diretorias dos Departamentos), Pastor da Congregação.

## **2 – JUSTIFICATIVA**

Com o desenvolvimento da sociedade, dos meios de comunicação e dos processos de fabricação de produtos e serviços, vemos um aumento no consumo de itens diversos.

As propagandas e campanhas de marketing trabalham no sentido de incentivar cada vez mais o desejo e a satisfação das pessoas pelo “comprar”

Instalada a onda do consumismo, itens se acumulam nas casas, muitas vezes com pouco ou nenhum uso.

Paralelamente, percebe-se um aumento na conscientização da sociedade quanto à necessidade de um descarte responsável e, porque não, solidário.

A possibilidade de adquirir produtos de segunda mão com preços reduzidos se tornou uma prática extremamente aceitável e vem ganhando adeptos a cada dia. O número de bazares e brechós se multiplicam. Por outro lado, ao tempo em que o baixo custo favorece os compradores, a venda de produtos recebidos em doação se coloca como fonte de arrecadação de recursos.

Desde 2014 o Departamento de Servas da CELML tem realizado um bazar anual, normalmente no dia em que se comemora a Ascensão de Cristo. O sucesso na realização do bazar e a necessidade de não se formar um grande estoque de itens reforçam a ideia da realização de um bazar permanente.

## **3 – OBJETIVO GERAL**

Realizar bazar permanente numa parceria CELML e ILAS.

## **4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar 01 (uma) edição do BAZAR EM FAMÍLIA, no mínimo a cada 2 (dois) meses.
- Receber, zelar e vender os materiais doados;
- Desenvolver o espírito de responsabilidade e pertencimento dos jovens da CELML, envolvendo-os em atividades de serviço na Igreja e ao próximo.

## **5 – META**

- Realizar no mínimo 01 (uma) edição do BAZAR EM FAMILIA a cada 02 (dois) meses.



## 6 – PÚBLICO ALVO E LOCALIZAÇÃO

O BAZAR EM FAMÍLIA tem como público prioritário os membros da CELML e é realizado na Sede do ILAS. Após disponibilizados para venda à CELML, caso haja itens remanescentes, o BAZAR é aberto ao público externo para vendas e às famílias atendidas pela Diaconia Social da CELML em formato de doação. A critério dos parceiros CELML e ILAS, itens podem ser separados para venda por preço reduzido em comunidades carentes ou doados a instituições de apoio em Planaltina/DF.

## 7 – METODOLOGIA

- **Comissão Organização:** periodicamente, mas em prazo não determinado, o ILAS e os Departamentos de Servas e de Jovens da CELML indicam 01 (um) membro para participar da Comissão Organizadora do BAZAR EM FAMÍLIA. Não há tempo definido para permanência dos membros na comissão. No entanto, é salutar que haja substituição para que mais pessoas possam ter acesso à experiência de gerir um projeto. .Pelas atividades e funções inerentes ao chamado, o Pastor da CELML é membro permanente da Comissão. Os componentes da comissão são responsáveis por todo o processo do BAZAR, buscando para isso voluntários que participem de todas as etapas.
- **Cronograma e número de edições anuais:** é de responsabilidade da Comissão Organizadora a definição de datas para a realização das edições, podendo ser a partir da sugestão dos diversos departamentos e respeitando o calendário da CELML, a fim de não sobrecarregar as atividades da congregação. O cronograma pode ser definido em uma única vez, contemplando todas as edições do ano, ou definido edição a edição. Será realizada no mínimo 01 (uma) edição do BAZAR EM FAMÍLIA a cada 02 (dois) meses sendo, portanto, esperada a realização de no mínimo 6 (seis) edições anuais.
- **Arrecadação:** a doação de itens de vestuário e itens de casa pelos membros da CELML ocorre de forma espontânea e atemporal, intensificando-se, no entanto, a partir da chamada à participação no BAZAR EM FAMÍLIA.
- **Ponto de Arrecadação:** no templo da CELML em Planaltina/DF.
- **Cuidados:** A Comissão Organizadora coordena a etapa de cuidados. Os voluntários realizam os procedimentos de triagem, seleção, lavagem, reparos, organização e acondicionamento das doações por categorias.
- **Realização do BAZAR EM FAMÍLIA:** paralelamente à definição da data do evento, e a partir do quantitativo de itens em estoque, a Comissão Organizadora decide quais e quantos itens serão disponibilizados a cada edição. Desta forma, o BAZAR poderá ser misto ou por categorias: “Calçados e Bolsas”, “Infanto-juvenil”, “Feminino”, “Masculino”, “Utilidades Domésticas”. Prioritariamente, o acolhimento dos compradores e controle das vendas serão realizados pelos Jovens da CELML. Servas e ILAS acompanharão, dando todo o suporte necessário.
- **Avaliação:** é de responsabilidade da Comissão Organizadora a emissão de relatório a cada edição do BAZAR. O relatório é encaminhado às Diretorias do ILAS, Servas e Jovens para avaliação e sugestões no processo.
- **Peças remanescentes:** A cada edição são verificados os itens remanescentes e avaliado se serão novamente disponibilizados no BAZAR ou separados para doações.
- **Valor arrecadado:** os valores alcançados com a realização do BAZAR EM FAMÍLIA objetivam financiar projetos e atividades dos Departamentos da CELML e do ILAS e serão assim distribuídos:
  - Departamento de Servas – 35%
  - Departamento de Jovens – 35%
  - Diaconia Social – 15%
  - ILAS – 15%



## **8 – RECURSOS HUMANOS E MATERIAIS**

- Voluntários membros da CELML, integrantes do ILAS e dos Departamentos de Jovens e Servas, em número não especificado.
- Material para limpeza e conserto (caso necessário) das peças doadas.
- Caixas e embalagens para acondicionamento das peças.
- Cabides e araras para exposição das peças.

## **9 – ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO**

Após a realização de cada edição do BAZAR EM FAMÍLIA, é elaborado um relatório quantitativo e qualitativo a ser avaliado e discutido pelos Departamentos das Servas e de Jovens e pelo ILAS.

A Comissão Organizadora é responsável pela emissão de relatório, com a participação e apoio dos voluntários que atuaram no BAZAR.

São itens obrigatórios do relatório: quantitativo de itens disponibilizados, quantitativo de itens vendidos, valor arrecadado, críticas e sugestões dos voluntários, possibilidades de melhorias, número de envolvidos para a realização da edição.

Semestralmente, e com base nos relatórios emitidos, o Departamento de Servas posicionará a Diretoria da CELML quanto ao andamento do projeto BAZAR EM FAMÍLIA.

## **10 – INDICADORES DE MONITORAMENTO**

- Realização de no mínimo 1 (uma) edição a cada 2 (dois) meses.
- Participação efetiva dos Jovens da CELML na concretização do BAZAR EM FAMÍLIA.

## **11 – VOLUNTÁRIOS**

Cabe à Comissão Organizadora captar os voluntários para atuar durante todas as etapas do projeto, sendo estes membros da CELML e integrantes dos Departamentos de Jovens e de Servas.

## **12 – CRONOGRAMA**

A ser definido pela Comissão Organizadora, obedecendo a premissa de no mínimo 01 (uma) edição a cada 2 (meses). O cronograma é repassado à Diretoria da CELML para conhecimento e acompanhamento das atividades.

## **13 – ORÇAMENTO**

Não há investimentos com relação aos materiais de armazenamento, como embalagens e caixas, materiais de costura e limpeza para manutenção das roupas. Os itens são fornecidos pela equipe de voluntários.

## **14 – CONSIDERAÇÕES**

Para além de disponibilizar artigos de uso pessoal ou do lar a preços reduzidos, a realização do BAZAR EM FAMÍLIA objetiva propiciar aos jovens da CELML desenvolver o espírito de responsabilidade para com a Igreja e o próximo, fortalecendo a comunhão e o servir.

Paralelamente, a venda dos itens contribuirá para a formação do caixa dos diversos departamentos, permitindo o desenvolvimento de atividades e projetos que necessitam investimento.

Este projeto tem duração permanente, podendo ser alterado ou mesmo cancelado, bastando para isso que os Departamentos de Servas e de Jovens assim o decidam.